

LOGOMARCA

NOME DA EMPRESA - contatos da empresa e do empreendedor:
endereço, telefones, e-mails, site e CNPJ

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

- Apresentação da empresa: setor, descrição dos aspectos principais e modelo de negócios;
- Oportunidade: identificação do problema e oferta da solução por parte da empresa;
- Proposta de valor ao cliente;
- Resumo de bolsas, subvenções e investimentos aprovados;
- Faturamento e lucro líquido nos últimos 2 anos (incluir ano corrente).

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Principais linhas de negócio da empresa;
- Produtos e serviços: características, funcionalidades e diferenciais.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

- Descrição do mercado: características, principais segmentos, público-alvo e concorrentes;
- Tamanho e relevância;
- Evolução e perspectivas futuras;
- Principais clientes atuais.

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

- Posicionamento da empresa e seus canais de venda e de distribuição;
- Parcerias;
- Principais ações para a divulgação dos produtos/serviços da empresa.

INVESTIMENTOS

Valor total do investimento desejado (R\$), dividido por uso: capital de giro, comercial, marketing, pesquisa e desenvolvimento etc.

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

Gráfico de barras: previsão de faturamento (R\$) e lucro líquido (R\$) para os próximos cinco anos, a partir do aporte de capital desejado.

EQUIPE

Principais empreendedores/ executivos: cargo, formação e perfil profissional.

PADRÃO DE FORMATAÇÃO:

Este documento deve ser produzido em uma página, dividida em duas colunas, com os títulos conforme os itens acima, em fonte arial corpo 10 e espaço entre linhas normal, e enviado em formato PDF.